

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И АЛКОГОЛЬ

Продолжительность занятия:	40-120 минут
Материалы и подготовка:	Копии для каждого ученика «Материалы для учащихся № 1 и № 2 – Средства массовой информации и алкоголь». Так же хорошо, если бы был доступ, например в библиотеке, к газетам и журналам, а так же, интернету.
Цель:	Намерение этого задания мотивировать учащихся поговорить о влиянии средств массовой информации на мнение людей об употреблении алкоголя, и их отношение к нему.
Методы работы:	Групповая работа Письменное задание Презентация

ВВЕДЕНИЕ

Средства массовой информации могут быть одной из причин, почему потребление алкоголя среди молодых людей так велико. Трудно удержать от употребления алкоголя молодёжь, одновременно рекламируя другим группам населения, и таким образом, способствуя к употреблению.

Велите учащимся написать образовательную статью на тему «Алкоголь и средства массовой информации». Они могут получить идеи в журналах или газетах, или в интернете. Эта информация может быть основана на любых фактах – начиная от рекламных текстов и заканчивая сообщениями о вечеринках сливок общества.

В процессе выполнения этого упражнения, ученики исследуют, каким образом средства массовой информации подают информацию об алкоголе и как это влияет на привычки потребления алкоголя. Задание написать образовательную статью, основанную на фактах, выделив влияние средств массовой информации на формирование привычек употребления алкоголя молодыми людьми.

ИСПОЛНЕНИЕ

1. Начните с пояснения того, что сначала ближе рассмотрите, как средства массовой информации распространяют идеи употребления алкоголя. А затем учащиеся напишут свою статью об этом.
2. Можете разделить учеников на группы и предложить поработать с «Материалы для учащихся № 1 – Средства массовой информации и алкоголь». Укажите, что группам надо записать свои ответы, чтобы потом обсудить их со всем классом.
3. Ученики обсуждают ответы на вопросы, указанные в «Материалы для учащихся №1 – Средства массовой информации и алкоголь».
4. Потом велите ученикам самостоятельно или в парах написать рассказ или статью, как средства массовой информации влияют на привычки потребления алкоголя молодыми

людьми. Некоторые темы и заголовки вы найдёте во Вспомогательных материалах для учителя. Задача учеников найти основную информацию в газетах, журналах, или интернете.

5. Когда учащиеся закончили, попросите их презентовать свои работы. Остальные учащиеся могут комментировать.

6. Чтобы обобщить информацию, обсудите такие вопросы:

- **Что, по-вашему, больше всего влияет на молодых людей в контексте употребления алкоголя?** (Например, журналы, газеты, телевидение, интернет, фильмы, давление одноклассников, среда)
- **Кого, по-вашему, учащиеся слушают больше, когда речь идёт об алкоголе?** (Примеры: политиков, школьную медсестру, родителей, друзей, известных личностей?)
- **Какие аргументы могли бы удержать молодых людей от употребления алкоголя?**

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

ПРИМЕРЫ ТЕМ ПИСЬМЕННОГО ЗАДАНИЯ:

Напишите и расскажите, видели ли вы или слышали недавно по радио или телевидению передачу, в которой речь шла об алкоголе? Про что это было и про что вы думали во время передачи? (Например: сюжет из новостей об опасности, которую таит в себе употребление алкоголя во время поездки за границу).

Напишите и расскажите, если видели когда-то кого-то, пьющим алкоголь, в реалити-шоу или молодёжной передаче!

Заметили ли вы рекламные статьи в интернете, которые приглашают купить алкоголь?

1. Опишите, что вы об этом думаете? Об этой ситуации из передачи, как это повлияло на героя и остальных?
2. Напишите статью, которая демонстрирует, как средства массовой информации влияют на нас и заставляют пить алкоголь **больше!** (Реклама, телевидение, статьи).
3. Напишите статью, которая демонстрирует, как средства массовой информации влияют на нас и приглашают пить алкоголь **меньше!** (Реклама, телевидение, статьи).
4. Напишите, как иконы, звёзды, популярные люди воздействуют на наши привычки употребления алкоголя разными способами.
5. Напишите о роли школы и родителей в отношении на формирование привычки употребления алкоголя. (Например, двойные стандарты, когда взрослые сами пьют алкогольные напитки, а детям не разрешают или говорят, как это опасно).
6. Напишите статью о своём опыте, о наблюдениях, как молодые люди приобретают привычки употребления алкоголя.
7. Напишите о том, почему необходимы ограничения, чтобы молодые люди не употребляли алкоголь до совершеннолетия.
8. Опишите факты воздействия алкоголя на организм человека.

ДВИЖЕНИЕ ВПРЁД

Изучите углублённо эту тему, соберите все статьи в одной газете и презентуйте газету остальным ученикам школы и родителям. Газету можно назвать «Здоровье и ответственность».

МАТЕРИАЛ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ № 1 – СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И АЛКОГОЛЬ

Что на что влияет?

Разный выбор	Кто или что влияет?	Кто принимает решение?	Как ты себя чувствуешь?
Пример: одежда	Реклама, друзья, родители, известные люди	Я и родители	Иногда удовлетворён, иногда нет
Приход домой ночью			
Устроить или не устроить вечеринку?			
Езда на велосипеде без каски			
Определение границ поведения			
Потеря невинности			
Курение			
Покупка алкоголя			
Питьё алкоголя			
..... (твой вариант)			
..... (твой вариант)			

В последнее время ты слышал или читал что-нибудь об алкоголе в средствах массовой информации? Напиши подробнее, как это было?

МАТЕРИАЛ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ № 2 – СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И АЛКОГОЛЬ

Редактор того журнала, в котором ты сейчас работаешь, велит написать тебе статью! Целевая аудитория статьи – молодые люди младше 18 лет. В статье надо рассмотреть вопросы публикации информации об алкоголе в средствах массовой информации и риски, связанные с этими публикациями. Можешь использовать газеты, журналы или интернет.

Перед написанием должна быть ясность, какого вида статья будет.

- **Новостная статья** – сообщает о новостях, которые случились только что и предоставляет читателям ответы на вопросы : кто, где, что сделал, когда, с кем, с чем и т.д.
- **Тексты о фактах** – не поддерживаются вашей точкой зрения. Они объективны и обоснованы проверенными фактами и отзывами на конкретные источники.
- **Мнение** – статья о вашем личном опыте и взглядах.
- **Образовательные статьи** – в чём-то сомневаются, что-то подтверждают проверенными фактами из достоверных источников, направляют читателя в заданном направлении.
- **Редакторская колонка** – рассказывает о личной точке зрения.

ПРИМЕЧАНИЕ: Ты можешь поместить в свою статью изображения или интервью!