

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ

Длительность занятия:	100-140 минут
Материалы и подготовка:	До выполнения этого задания, учащиеся уже должны быть знакомы с рисками и последствиями алкогольного воздействия. Распечатайте достаточно копий «Материалы для учащихся № 1 и № 2 – Информационная кампания» для нескольких небольших групп.
Цель:	Создание учащимися информативной кампании, знакомящей с рисками и последствиями употребления алкоголя.
Методы работы:	Групповая работа Письменное задание Презентация

ВВЕДЕНИЕ

Ученики работают в небольших группах, чтобы осудить разные влияния алкоголя с точки зрения средств массовой информации. Их задача разработать информационную кампанию, указав на проблемы молодёжи в связи с употреблением алкоголя в нашей стране. Это требует достаточно много времени для качественного выполнения работы. Могут понадобиться три-четыре урока.

Есть три способа рекламирования/информирования:

- **В центре кампании факты и информация;**
- **В центре кампании эмоциональные аргументы;**
- **В центре кампании влияние на благосостояние и финансовое положение.**

Реклама и информация распространяются, в основном, за оплату, на радио/телевидении, на различных мероприятиях, при помощи почтовых рассылок, в магазинах, в социальных сетях, транспорте и т.д. В зависимости от того, сколько у вас есть времени, вы можете дать задание ученикам создать написанную информацию для кампании или коммерческую рекламу для радио или телевидения. Необходимая информация есть в инструкциях этого задания и в «Материалы для учащихся № 1 и № 2. – Информационная кампания».

ИСПОЛНЕНИЕ

1. Сначала расскажите учащимся, что им надо будет создать рекламы, для того, чтобы осветить проблемы, которые возникают в связи с употреблением алкоголя.
2. Разделите класс на небольшие группы и раздайте копии «Материалы для учащихся № 1 и № 2. – Информационная кампания».
3. Попросите группы, чтобы они соблюдали условия, написанные в заданиях «Материалы для учащихся № 1 и № 2. – Информационная кампания». Советы помещены так же в «Вспомогательные материалы для учителя». Если вы не можете найти ни одного задания, соответствующего вашим требованиям, вы можете разработать свои собственные вопросы. Так же, вы по своему выбору, можете дать разные задания группам.

4. Рабочие задания проходят в три шага:

1. Начало
2. Исполнение
3. Презентация

5. Советуем внести следующие ограничения:

- У каждой группы своя тема
- Целевая группа (для кого) - подростки до 18 лет
- Время окончания работы

6. Укажите, как группы будут презентовать свои работы:

- Дайте задание группам, самостоятельно разработать информационную кампанию используя Материалы для учащихся и методы исследования. Важно, чтобы это был творческий процесс.
- Группы при презентации обосновывают свой выбор. Запишите все идеи – их можно потом реализовать.
- В конце задания способствуйте обсуждению предложений групп, позволяя ученикам высказаться и по другим вопросам.

7. В конце занятия задайте ученикам следующие вопросы:

- Думаете ли вы, что алкоголь создаёт какие-либо проблемы в обществе? Расскажите, какие?
- Если создает, то какую проблему надо было бы рассмотреть в первую очередь?
- Каким образом, по-вашему, лучше всего можно было бы распространять информацию о вреде алкоголя среди подростков?

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

Ты работаешь в рекламном агентстве и твоя задача создать рекламную кампанию, в результате которой, молодые люди, не достигшие возраста 18 лет, не употребляли бы алкогольные напитки.

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ СПОСОБЫ

- Знание о законе, запрещающем покупку и употребление алкогольных напитков лицами, не достигшими возраста 18 лет
- Понимание вреда, наносимого алкоголем
- Информация об альтернативных возможностях отдыха
- Снижение употребления алкоголя, в том числе и нелегального алкоголя, в среде несовершеннолетних
- Ещё идеи...

ДВИЖЕНИЕ ВПЕРЁД

Расширьте задание, создав выставку из работ учащихся. Пригласите семьи учеников или других людей, связанных со школой. Напишите свои идеи редакторам публичных изданий.

Контактная информация: www.runajotparalkoholu.lv, info@runajotparalkoholu.lv.

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ № 1 – ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ

ТВОЁ РАБОЧЕЕ ЗАДАНИЕ:

Употребление спиртных напитков молодыми людьми в нашей стране становится всё актуальней. Ты работаешь в рекламном агентстве, которое заключило договор о разработке информационной кампании для всех несовершеннолетних нашей страны.

Главная идея, достичь того, чтобы несовершеннолетние не употребляли алкогольные напитки.

ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ:

ЭТАП 1 - НАЧАЛО

1. Решите, какую именно информацию вы намерены распространить.
2. Исследование: ищите эту информацию в печатных изданиях и интернете.
3. Опросите учеников школы, чтобы выяснить опыт учащихся и их знания об этом вопросе. Узнав, что думают 3-5 учеников об этом вопросе, вы лучше поймёте структуру кампании.

ЭТАП 2 – ИСПОЛНЕНИЕ

Решите, каким образом информация будет распространяться – рекламными статьями в прессе, через социальные сети, как ещё?

- **Реклама в прессе, баннеры в интернете, плакаты, листовки и т.д. Придумайте изображения, заголовки, тексты, фотографии.**
- **Радио. Напишите диалог, сценарий звуков и музыки. Помните, что длительность рекламы не более 20 секунд.**
- **Телевидение, интернет, коммерческая информация. Напишите диалог, сценарий звука, изображения, музыки. Помните, что длительность рекламы не более 20 секунд.**

ЭТАП 3 – ПРЕЗЕНТАЦИЯ

1. Подготовьте кампанию и презентуйте её перед классом.
2. Объясните, почему вы выбрали именно такой способ информирования.

ИСТОЧНИКИ

Министерство Здоровья www.vn.gov.lv

Министерство образования www.izm.gov.lv

Латвийское общество врачей www.arstbiedriba.lv

Центральное статистическое бюро www.csb.gov.lv

Статистика Европейской комиссии www.europa.eu

Дирекция безопасности на дорогах www.csdd.lv

Проект образования общества LADRIA www.dzeratbildigi.lv

Информация о нелегальном алкоголе и его использовании www.atbildigi.lv

Служба пищевых продуктов и ветеринарии www.pvd.gov.lv

Центр контроля и профилактики заболеваний www.spkc.gov.lv

Центр защиты прав потребителей www.ptac.gov.lv

Государственная полиция для молодёжи www.sargi-sevi.lv

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ № 2 – ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ

Подумайте, как лучше привлечь внимание несовершеннолетней аудитории? Посмотрите, как это делается в других кампаниях, которые направлены на эту целевую группу, чтобы набраться идей. Примеры, которые вы можете использовать:

Реклама образа жизни

Создатели таких реклам стараются достичь в вас ощущения, что если вы приобретете определённый продукт или услугу, то будете самым стильным/красивым/привлекательным и т.д. человеком.

Трагичная реклама

Здесь рекламодатели пытаются показать самые страшные вещи, которые могут с вами случиться, если вы не воспользуетесь товаром или услугой. Они демонстрируют очень сложные ситуации и происшествия и утверждают, что все беды от того, что вы не покупаете этот товар или услугу.

Демонстрационная реклама

Это простая реклама. Он демонстрирует продукт и то, как им можно пользоваться.

Реклама отзывов

Эта реклама использует своего рода свидетелей. Иногда легче понять главную идею рекламы, если её рассказывает простой человек, похожий на человека из целевой группы. Ещё эффективней, если этот человек популярен.

Комедия/пародия реклама

Такая реклама иронизирует над рекламными трюками и над собой, но в то же время рекламирует услугу или товар.